PETR Centre Cher
Pôle d'Equilibre Territorial et Rural

Offre de stage :
Chargé(e) de communication

LE ROUTARD

Communication et évènementiel liés au projet du Guide du Routard de Bourges, capitale européenne de la culture 2028

L'objectif du stage est de fournir un appui pour le lancement du guide du Routard sur notre territoire en participant activement à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication liée au projet ! Concrètement, il s'agira de proposer et réaliser des actions de communication, d'être proactif dans l'animation des réseaux sociaux et enfin d'avoir un rôle clé dans la conception et l'organisation des évènements que le PETR organisera pour valoriser le guide à sa sortie.

➢ Quelques mots sur le PETR

Le PETR est un établissement public de coopérations et de développement territorial. Il est constitué d'une équipe de 19 agents, dont le dynamisme, l'expertise et la convivialité sont largement reconnus. Il travaille en lien étroit avec les élus et les services des Communautés de Communes, de la Région Centre Val de Loire, du Département du Cher et les différents acteurs publics et privés du développement territorial. Ses locaux sont situés à Bourges, capitale du Berry, 3^{e}ville et pôle étudiant de la Région Centre, qui a été désignée capitale européenne de la culture 2028 et dispose d'une offre culturelle et sportive reconnue.

Vos missions

Accompagné(e) par la directrice adjointe animation-développement territorial, vous contribuerez à :

- Définir et déployer un **projet de communication** avant et après la sortie du guide (avril 2027)
- Imaginer et proposer des **actions de communication** à destination de divers publics
- Concevoir et produire des **supports de communication variés**
- Contribuer à l'alimentation **des réseaux sociaux** et à son déploiement
- Participer aux **relations presse** (rédaction de communiqués, suivi…)
- Préparer **l'évènement d'inauguration du sortie du guide** en présence d'Hachette

Profil recherché

- Formation **Bac+2 à Bac+5 en communication, tourisme ou développement territorial** ***(missions confiées seront adaptées suivant le niveau de formation)***
- **Curiosité, sens du relationnel** et goût pour le travail en équipe
- **Créativité et capacité à proposer des idées nouvelles et adaptées aux objectifs définis**
- Bonnes qualités rédactionnelles et esprit de synthèse
- Maîtrise des outils bureautiques et de création / communication

Conditions

- Stage à temps plein (35h/semaine) - 32h / semaine possible
- Durée : 6 mois (4 mois minimum)
- Début : dès que possible, à définir en lien avec la formation du stagiaire
- Indemnité : selon gratification légale, 682,50 € /mois sur la base d'un 35h

Pourquoi rejoindre ce stage ?

- Participer à un **projet éditorial d'envergure nationale**
- **Combiner autonomie et encadrement bienveillant par l'équipe**
- Contribuer à la **promotion d'un territoire** et de ses acteurs
- Développer une expérience complète en communication (événementiel, partenariats, presse)

Candidature (CV et lettre de motivation) par mail au plus tard le vendredi 27 novembre 2026
Contact : routard@petr-centrecher.fr et au 02 46 59 15 39