



Congrès Annuel des Pôles Territoriaux et des Pays

Châteauroux
Le 25 septembre 2026

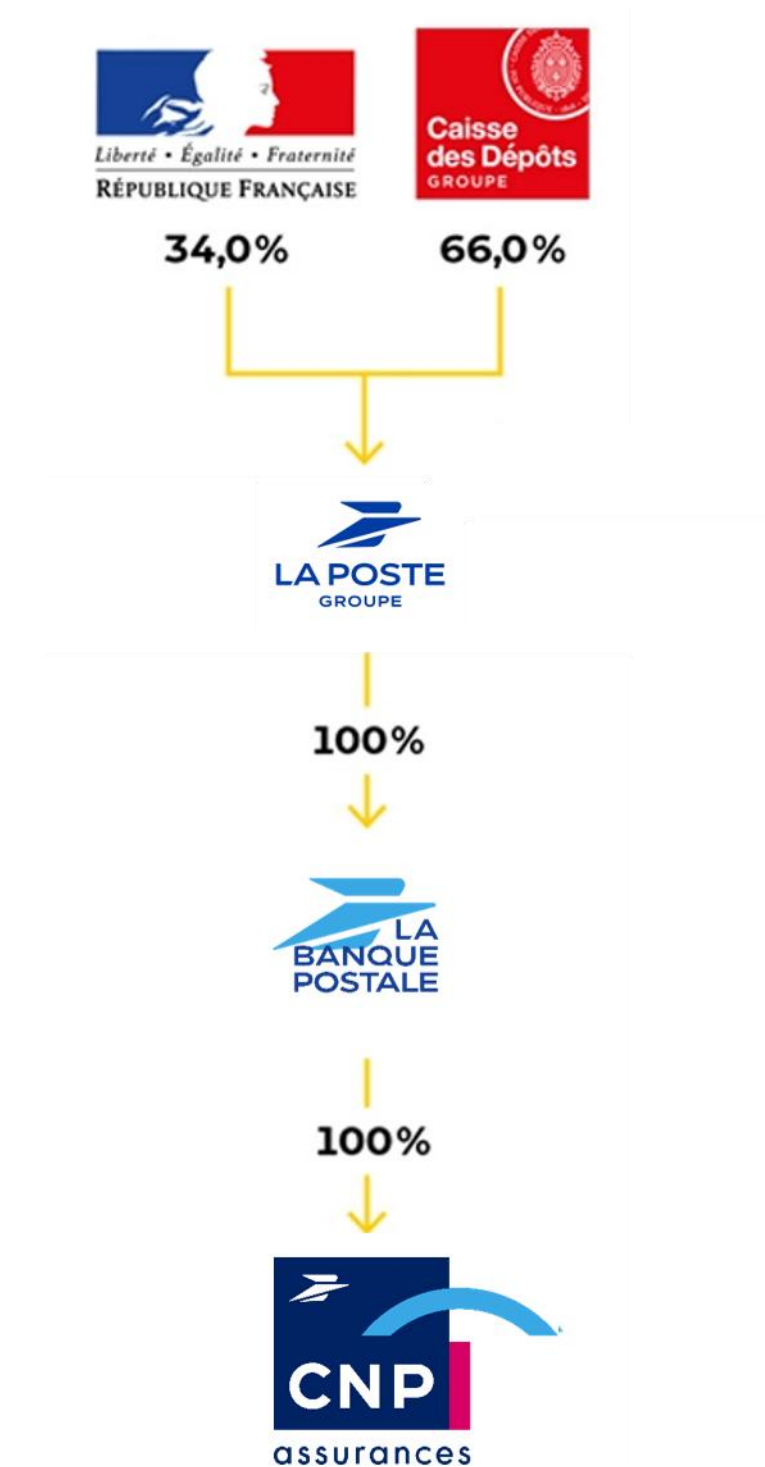
Tourisme

La Poste, partenaire des Territoires

Société anonyme à capitaux 100% publics

Rapprocher  les deux groupes permettant de  nombreuses synergies

Entreprise à mission, contribuer au développement et à la cohésion des territoires



Le tourisme, moteur des territoires

Le tourisme n'est pas seulement une activité de destination : c'est un levier de recettes, d'emplois et d'attractivité pour les territoires.

VISITEURS

102 M

France 2025, 1^{re} destination mondiale. Source : presse.economie.gouv.fr

RECETTES INTERNATIONALES

77,5 Md€

↗ **+9%**

Record historique en 2025.
Source : Atout France / economie.gouv.fr

CONSOMMATION TOURISTIQUE INTÉRIEURE

222 Md€

132 Md€ résidents, 90 Md€ non-résidents. Source : Atout France

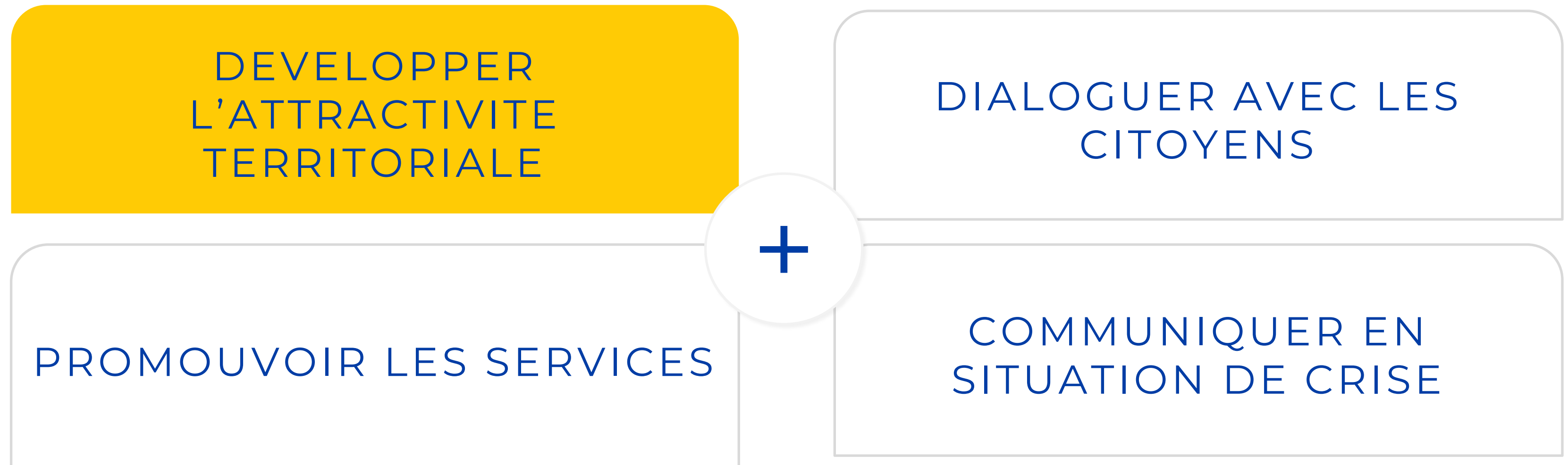
EMPLOIS DIRECTS ET INDIRECTS

2 M

Le tourisme pèse 8 % du PIB.
Source : info.gouv.fr

Les enjeux de communication des collectivités

Rendre son territoire attractif pour attirer les particuliers et les entreprises



Médiatiser un évènement local, le sac à pain

UNE DIFFUSION MASSIVE ET CIBLEE

Un produit de consommation courante

Un support remis sans démarche particulière

Une distribution locale touchant toutes les générations

Au coût contact faible.

EXEMPLE

Promotion du festival de Musique sur la commune de Saint Dizier



Valoriser votre territoire



Diffuser une campagne publicitaire,
Communiquer sur un évènement,
promouvoir une image



Créer un produit original et créatif pour
fidéliser une clientèle privilégiée,
revendre des livrets dans un réseau.

EXEMPLE

Valoriser le nouveau Siège de la
Communauté d'Agglomération d'Epinal
en communication courante



EXEMPLE

Célébrer le 100e
anniversaire du Moulin de
la Blies sur la Commune de
Sarreguemines



Renforcer votre maillage territorial grâce à notre réseau

Au-delà de l'accueil touristique classique, notre réseau peut aider à rendre le service plus accessible, plus diffus et plus visible sur le territoire.

UN POINT RELAIS DE PROXIMITÉ

Mobiliser les bureaux de poste pour diffuser l'information touristique au plus près des flux et des usages du quotidien.

EXEMPLE

Mise à disposition de documentations, plans ou informations pratiques dans un PIL ou un espace identifié.

UN CORNER UTILE ET VISIBLE

Installer un corner léger dans certains bureaux pour prolonger la présence de la destination sans ouvrir un nouveau lieu dédié.

EXEMPLE

Corner d'information, présentoir thématique ou point de retrait selon les besoins du territoire.

DES OBJETS NON MARCHANDS À DISTRIBUER

S'appuyer sur le réseau pour remettre des objets utiles liés à l'expérience visiteur, en complément de l'information.

EXEMPLE

Exemple : kit de secours pour les participants de La Loire à Vélo.

Renforcer votre maillage territorial grâce à notre réseau

Un exemple
exceptionnel : le
partage de l'espace
entre la Poste et l'office
du tourisme

Le Mont Saint-Michel



Merci pour votre attention
