



Un outil original, de promotion et d'animation de votre territoire

Le principe : bien plus qu'un jeu, un véritable projet de territoire !

- **Cocréé** avec les habitants et des acteurs clés locaux : un **concentré de savoirs** !
- Valorise l'ensemble de vos communes et lieux à découvrir
- Avec des questions, jeux et défis, pour jeunes et adultes, **on apprend en s'amusant** !
- **Créé sur-mesure**, c'est votre patrimoine matériel et immatériel incarné,
... et ce qui fait **le charme, l'identité**, et surtout **la singularité** de votre territoire.

Un jeu POUR et AVEC les acteurs du territoire

- **Vous pilotez** le projet de A à Z, nous vous accompagnons & conseillons à chaque étape
- **Vous fédérez des acteurs très divers** du Pays, pour cocréer le jeu, le distribuer et y jouer
- **Vous créez du lien, de la cohésion, de l'appartenance...** entre générations, mondes qui ne se côtoient jamais... **et de l'attachement** à votre territoire



Un modèle économique de l'opération intéressant pour votre territoire

Dans cette AMI : tarification préférentielle de 16 € HT la boîte, à partir de 2.000 jeux commandés soit un budget de 32 000 €HT.

Comment financer votre projet de jeu ?

- ✓ **Fonds LEADER** (jusqu'à 80% des dépenses) : L'AMI porté par l'ANPP, est généralement éligible aux financements LEADER sur les territoires bénéficiaires de cette aide ;
- ✓ **Financements publics Locaux** : aides régionales, départementales, EPCI...;
- ✓ **Commande de jeux** directement par les communes de votre territoire ;
- ✓ **Financements privés** : sponsoring, mécénat, financement participatif... ;
- ✓ **Commercialisation en direct** (hors fonds LEADER) : vente dans vos commerces, sur des salons locaux et événements touristiques, auprès de distributeurs locaux de jeux...



Les JEUX BORDIER, une solide expérience depuis 2007



Les territoires qui se sont lancés dans l'aventure de l'AMI de l'ANPP

- Pays Castelroussin Val de l'Indre
- Pays du Val d'Adour
- Pays du grand Briançonnais
- Pays de la Bresse Bourguignonne
- Pays de Chalons-en Champagne
- Pays de Sundgau
- Plaine de Versailles
- Pays du grand Pithiverais
- Pays Vallée de la Dordogne Corrézienne
- Pays Avallonnais
- Pays de Langres
- Pays du Lunévillois
- Pays Charolais Brionnais
- Pays de Sarreguemines Bitche
- Pays Graylois
- Grand Quercy
- Pays de Val de Loire Nivernais

+ 34 jeux de territoires édités (hors AMI)

➔ Retrouvez leurs témoignages sur www.jeuxbordier.com



Les grandes étapes du projet des 1ères réunions à la table des joueurs

1. Candidature & Sélection

MAX 15 dec 2026

Date limite de dépôt des
dossiers de candidature

18 Déc 2026
JURY



**Vous êtes
Lauréat !**

2. Co-construction avec les acteurs



**Janv
2027**
1^{er} échange,
mobilisation de réseau



Fev 2027
Réunion
lancement



mars 2027
Réunions
collectives



3. Rédaction & validation



**Janv –mars
2027**
Visites, rencontres
acteurs clés...



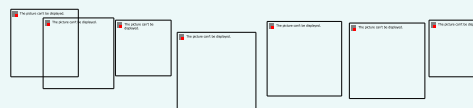
Avril – juin 2027
Réalisation du
contenu du jeu



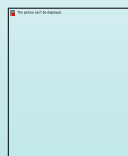
juin 2027
Validation des
contenus

4. Fabrication du jeu

Été 2027



5. Lancement du jeu



sept 2027
lancement de votre
nouveau jeu



Fin d'année 2027
Vous distribuez /
commercialisez votre jeu

**Votre jeu
anime le
territoire**