



Stage - Chargé(e) de communication territoriale Projet d'un Guide du Routard

Le **PETR Centre-Cher** est une structure de coopération et de développement territorial au service de son territoire, regroupant 98 communes et 6 EPCI. Acteur clé de l'émergence de projets innovants et locaux, il accompagne les dynamiques qui font vivre et rayonner le Centre-Cher.

Sélectionné fin 2025 par Hachette pour concevoir un **Guide du Routard inédit à l'échelle du territoire**, le PETR Centre-Cher s'engage dans un projet unique, avec une parution prévue au printemps 2027. Il s'agira du **premier guide touristique de ce type à cette échelle**, offrant une opportunité exceptionnelle de valorisation du territoire. Dans ce contexte, nous recherchons un(e) **stagiaire créatif(ve) et motivé(e)** pour participer activement à la stratégie de communication autour de ce projet structurant.

Vos missions

Accompagné(e) par la responsable du service, vous contribuerez à :

- Co-construire et déployer le **plan de communication** avant et après la sortie du guide (avril 2027)
- Imaginer et proposer des **actions de communication innovantes** et des événements impliquant habitants, acteurs publics et privés
- Concevoir et produire des **supports de communication variés**
- Participer à la **mobilisation des partenaires** et à la mise en place de collaborations
- Accompagner les élus dans le suivi et la valorisation du projet
- Contribuer à la **stratégie réseaux sociaux** et à son déploiement
- Participer aux **relations presse** (rédaction de communiqués, suivi...)
- Prendre part à la communication ciblée vers les **porteurs de projets du territoire**

Profil recherché

- Formation **Bac+3 à Bac+5 en communication, tourisme ou développement territorial**
- Intérêt marqué pour les projets territoriaux et touristiques
- Excellentes qualités rédactionnelles et esprit de synthèse
- Rigueur, organisation et autonomie
- **Sens du relationnel et goût pour le travail en équipe**
- **Créativité et capacité à proposer des idées nouvelles**
- Maîtrise des outils bureautiques et de création (Suite Office, Adobe, réseaux sociaux...)

Conditions

- Stage à temps plein (35h/semaine)
- Durée : 6 mois (4 mois minimum)
- Début : dès que possible
- Indemnité : selon gratification légale
- Lieu : 4 rond-point Henri Farman, 18000 Bourges

Pourquoi rejoindre ce stage ?

- Participer à un **projet éditorial d'envergure nationale**
- Contribuer à la **promotion d'un territoire** et de ses acteurs
- Développer une expérience complète en communication (événementiel, partenariats, presse)
- Intégrer une équipe dynamique et engagée

Candidature par mail au plus tard le vendredi 22 mai 2026

Contact : routard@petr-centrecher.fr et au 02 46 59 15 39