

Ordre du jour :

I – Ouverture

Nicolas SORET, Président délégué ANPP – Territoires de projet, et Lisa LABARRIERE, Chargée de mission, ANPP – Territoires de projet

II - Présentation des premières conclusions du rapport "Exode urbain ? Petits flux, grands effets - Les mobilités résidentielles à l'ère (post-)COVID"

Hélène MILET, directrice du programme POPSU territoire

III – Vivrovert : Quelles aspirations des Français pour un changement de résidence ? *Dominique VALENTIN, PDG Relais d'Entreprises et CEO de Vivrovert*

IV – Présentation du Guide OPTER, de la boussole du télétravail et des fiches enjeux

Les partenaires du programme

V – Présentation de l'exemple de la Mission Accueil des nouveaux arrivants menée dans le PETR du Haut-Rouergue

Marie BATIFOL, chargée de mission accueil

VI – Conclusion

Lisa LABARRIERE, Chargée de mission, ANPP – Territoires de projet

[Télécharger la présentation du webinaire >>](#)

I - Ouverture par *Nicolas SORET, Président délégué, et Lisa LABARRIERE, Chargée de mission, ANPP – Territoires de projet*

Nicolas SORET a rappelé l'importance de la question du télétravail dans les Territoires, qui s'est accentué à l'aune de la crise sanitaire. En effet, il semble que le phénomène de déconcentration des métropoles, associé au bouleversement managérial des entreprises, puisse permettre aux salariés de choisir véritablement un lieu de vie, qui peut être dans des Territoires plus éloignés des centres urbains, et bénéficier d'un cadre de vie conforme à leurs aspirations.

ANPP – Territoires de projet s'est donc penché sur le sujet, et s'est associée à différents partenaires dans le cadre du programme OPTER, pour réaliser un guide d'accompagnement des collectivités pour l'accompagnement à la définition de la stratégie d'accueil des néo-télétravailleurs. L'idée du webinaire est donc d'ouvrir la réflexion sur ces nouveaux enjeux pour les Territoires au sens large, et sur ces nouvelles façons d'habiter.

II - Présentation des premières conclusions du rapport "Exode urbain ? Petits flux, grands effets - Les mobilités résidentielles à l'ère (post-)COVID"

Hélène MILET, Directrice du programme POPSU Territoires

Hélène MILET a présenté les premières conclusions du rapport "Exode urbain ? Petits flux, grands effets - Les mobilités résidentielles à l'ère (post-)COVID". Ce rapport s'appuie sur une étude réalisée dans le cadre d'un partenariat avec le Réseau Rural Français et le Plan Urbanisme Construction Architecture, dont les premiers résultats ont été présentés au printemps, et dont les résultats complets le seront courant 2023. L'étude est menée sous la forme d'un programme Recherche Action.

Cette étude a été commandée dans un contexte de déferlante médiatique autour du sujet d'un potentiel "Exode urbain", et donc d'un transfert prédit de nombreux métropolitains

vers les campagnes. L'idée est donc d'essayer d'appréhender la réalité de cette nouvelle mobilité, ses formes, et ses impacts.

Pour ceci, des équipes de recherche ont été mobilisées, avec différentes missions :

- Une mission quantitative qui va quantifier les flux et leur localisation à travers des plateformes telles que Leboncoin

- Une mission qualitative à travers l'auscultation à la loupe de 5 Territoires et des entretiens avec différentes agences d'urbanisme

Les premiers résultats permettent d'apporter de la nuance sur cette notion "d'exode urbain". On constate bien à la suite de la crise du Covid une forme d'effervescence immobilière sur les Territoires, mais les structures territoriales qui préexistaient à cette crise n'en sont pas modifiées : les métropoles restent les premières destinations de ces mouvements du fait des services qu'elles continuent à offrir, même si l'on constate un phénomène réel de déconcentration urbaine. En plus, on note que les Territoires déjà attractifs vont bénéficier de ce nouveau phénomène, alors que d'autres restent à la marge.

Les profils de ces nouveaux arrivants sur les Territoires sont très diversifiés, mais on peut en distinguer 3 types qui ressortent particulièrement :

- Des ménages de cadres supérieurs en télétravail très mobiles
- Des ménages intermédiaires en télétravail, qui vont faire la navette quelques jours par semaine, et sont surtout vecteurs d'une forme de périurbanisation
- Des néoruraux qui cherchent à changer de vie (une des personnes du ménage est souvent dans une reconversion professionnelle)

Il existe également d'autres profils, tels que les pré-retraités et retraités, qui cherchent à s'éloigner des villes, ainsi que des ménages plus précaires impactés par la hausse de l'immobilier et qui vont adopter de nouveaux modes de vie (habitat mobile, cabanes, tiny house...)

Les premiers effets constatés sur les Territoires sont assez ambivalents :

- Incertitude de la transition rurale : fort taux d'échecs des projets, les transitions sont assez fragiles ; la capacité à se rémunérer avec ces activités est assez limitée
- Effets économiques réels sur le territoire d'accueil difficiles à mesurer
- Déstabilisation du marché du logement

[Retrouvez le premier rapport de l'étude >>](#)

III – Vivrovert : "Quelles aspirations des Français pour un changement de résidence ?"

Dominique VALENTIN, PDG de Relais d'Entreprises et CEO

[Le site internet >>](#)

Dominique VALENTIN a présenté la société Vivrovert, créée lors du premier confinement dans le contexte de fuite des métropolitains des grands centres urbains.

En effet, selon lui, le télétravail peut accélérer le mouvement géographique, car il ouvre le champ des possibles en matière de choix du lieu de vie. Et pour pallier le manque de notoriété dont souffre certains Territoires, il a voulu créer un outil qui permette d'identifier les Territoires en fonctions de critères objectifs (pluviométrie, infrastructures, distance avec un centre urbain...) pour aider les ménages à choisir un nouveau lieu de vie.

La plateforme est gratuite pour l'utilisateur en échange de la collecte de ses données qui sont ensuite exploitées pour du marketing territorial par exemple. L'étude de ses données et des "clics" sur la plateforme ont par exemple permis d'identifier les Territoires les moins attractifs, les profils susceptibles de s'installer sur tel ou tel Territoire, ou encore les critères les plus importants et sensibles pour les intéressés.

Les seuls biens visibles sur la plateforme sont les biens déjà construits pour éviter que celle-ci ne vienne encourager l'artificialisation excessive de certains Territoires.

IV - Outils d'accompagnement : la boussole du télétravail

Les partenaires du programme OPTER Télétravail ont présenté l'outil d'accompagnement personnalisé et interactif à destination des collectivités : le [guide collaboratif >>](#). Lisa LABARRIERE, chargée du suivi du programme, a présenté l'enquête réalisée en amont pour cibler les enjeux que représentent le développement du télétravail dans les territoires, et expliqué le fonctionnement du guide réalisé, de son questionnaire et de "**La boussole du télétravail – orienter sa démarche d'accompagnement**", qui permet à l'utilisateur d'orienter sa lecture des 8 fiches-enjeux réalisées en collaboration avec nos partenaires, classées par thématiques en fonction de ses points forts et points faibles identifiés.

Présentation des fiches par les partenaires ayant participé à leur réalisation :

- 1) La fiche-enjeu Financement a été présentée par Céline ROLLAND, Chargée de déploiement Aides-territoires
- 2) La fiche-enjeu Mobilités a été présentée par Alexandre MAGNY, Directeur-général adjoint du GART
- 3) La fiche-enjeu Numérique a été présentée par Sébastien COTE, fondateur de Mon Territoire Numérique

V – Présentation de l'exemple de la Mission Accueil des nouveaux arrivants menée dans le PETR du Haut-Rouergue

Marie BATIFOL, Chargée de la mission "Accueil des nouveaux arrivants"

Marie BATIFOL, Chargée de la mission "Accueil des nouveaux arrivants", dans le PETR du Haut-Rouergue situé dans le département de l'Aveyron, a présenté son travail et notamment l'enquête et les actions menées dernièrement dans son Territoire à ce propos.

L'étude, financée par le GIP Massif central, la Région Occitanie et en partenariat avec EDF, le département et les intercommunalités a pour objectif de :

- Construire une connaissance fine du territoire en lien avec politique d'accueil
- Construire et diffuser des outils d'info et de marketing territorial à destination des nouveaux arrivants ou accueillants
- Faire rester les nouveaux arrivants
- Animer plusieurs réseaux thématiques (élus, primo arrivants...) en associant l'ensemble des partenaires
- Construire de l'offre d'accueil en travaillant sur l'identification des enjeux de l'emploi à court et moyen terme

Les premiers enjeux pour parvenir à ces objectifs sont donc, à travers une enquête menée d'avril à juin 2022 sous la forme d'un questionnaire et d'entretiens semi-directifs, de :

- Identifier les besoins et attentes de télétravailleurs, les quantifier et les qualifier
- Apporter une réponse aux collectivités sur les réflexions pour la création d'espaces mutualisés et de tiers lieux
- Mesurer l'influence du télétravail

Cette enquête qui a été relayée par les différents partenaires a permis aujourd'hui de recueillir 165 réponses à propos des profils professionnels des nouveaux arrivants, des employeurs, du télétravail pour les employés, de la fréquence de l'activité de télétravail, des lieux de coworking et leur utilisation...

Avec ces réponses il s'agit alors de réaliser un profilage des nouveaux arrivants et de leurs attentes, puis de restituer ses résultats et produire un livrable prochainement, et enfin de mesurer l'impact du télétravail dans le choix de vie et l'installation.