



# Le SYNDICAT DU PAYS DUNOIS (Eure & Loir) recrute un manager de commerce

## PRESENTATION DE LA STRUCTURE

Situé au Sud du Département de l'Eure-et-Loir, le Pays Dunois est un syndicat mixte dont le territoire est composé de 42 communes représentant 52 854 habitants et regroupées en 2 Communautés de Communes. Sa position centrale entre 6 agglomérations régionales (Chartres, Orléans, Le Mans Alençon, Tours et Blois) lui confère une situation privilégiée. Carrefour stratégique, le Pays Dunois, terre de savoir-faire, est un territoire homogène et équilibré entre Châteaudun sa ville principale, Bonneval au Nord et Cloyes-les-Trois-Rivières au Sud. Il gère différents programmes de subvention avec l'Europe (programme LEADER), la Région Centre-Val de Loire (CRST), le Département d'Eure-et-Loir et l'Etat (CRTE). Il porte également le SCOT du Pays Dunois approuvé depuis 2018.

## CONTEXTE DE LA MISSION

Depuis plusieurs années, le Pays Dunois est à l'écoute des UCIA de son territoire, ainsi plusieurs réunions ont eu lieu afin de voir dans quelle mesure le Pays peut les accompagner dans leurs actions. Le recrutement de managers de commerce mutualisés pour soutenir les UCIA est apparu comme une des actions prioritaires afin de soutenir et renforcer le commerce local.

Le Pays Dunois est l'opérateur-coordonnateur de cette opération et procède au recrutement d'un manager de commerces pour les comptes des communes et UCIA de Bonneval, Brou, La Bazoches-Gouet, Cloyes-les-Trois-Rivières et la commune nouvelle d'Arrou.

## MISSIONS

Sous la Direction du Président du Pays Dunois, du comité de pilotage ad-hoc et de la Directrice du Pays et dans le cadre des projets de revitalisation des centre villes et centre Bourg du Pays Dunois, le manager de commerce :

- Participe à l'élaboration d'une politique ambitieuse et mutualisée à l'échelle du territoire visant à conforter et développer le commerce local.
- Est chargé de promouvoir, de valoriser et d'animer le tissu commercial via une politique dynamique et structurée de communication et d'animation (chèques cadeaux, animations commerciales promotionnelles, Community manager...).
- Mobilise et accompagne les commerçants et les entreprises en impulsant une stratégie offensive par la mise en place de solutions facilitant leur développement, leur visibilité via des actions de communication ainsi que la modernisation de l'offre commerciale.
- Participe aux démarches de prospection de nouveaux investisseurs tout en accompagnant la stratégie d'implantation de nouvelles enseignes en partenariat avec les services des villes et des deux communautés de communes.
- Assure un rôle d'interface facilitatrice auprès de l'ensemble des acteurs privés et institutionnels (UCIA du territoire, chambres consulaires, associations, communes, com com

...), tout en développant les initiatives et partenariats les plus mobilisateurs pour l'implantation et le développement du commerce.

- Contribue au développement de l'observatoire du commerce et du centre-ville.

## PROFILS :

- ✓ De formation supérieure (Bac + 2 à Bac + 5), le manager de commerce doit disposer de compétences en matière de développement économique, de stratégies d'implantation et de commerce local.

Il doit :

- Maîtriser les sujets d'attractivité commerciale des villes et les leviers de développement.
- Connaître le monde des entreprises, du commerce et de l'urbanisme commercial avec des qualités avérées pour le management de projets ;

Expérience similaire souhaitée.

## COMPETENCES ET QUALITES REQUISES :

- ✓ Expérience de la gestion de projet (administratif, juridique, financements),
- ✓ Savoir utiliser les méthodes de diagnostic et d'audit, savoir identifier les points forts, les potentiels et les contraintes d'un territoire
- ✓ Faire du benchmarking
- ✓ Créer et entretenir une veille économique : être et rester informé. Savoir trouver l'information
- ✓ Créer des bases de données et les gérer (cartographie, SIG serait un plus)
- ✓ Développement d'outils de communication
- ✓ Connaissance d'outils informatiques collaboratifs pour mettre en place une démarche partagée
- ✓ Qualités relationnelles, aptitudes à la communication orale, à l'animation de réunions,
- ✓ Maîtrise rédactionnelle, orthographe
- ✓ Autonomie, disponibilité, esprit d'initiative et dynamisme

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES LIEES AU POSTE :

- ✓ Disponibilité soirs et week-end en fonction des besoins des élus, les commerçants et des évènements.
- ✓ Permis B exigé, être véhiculé (frais de déplacement remboursés sur barème de la fonction publique).
- ✓ Poste basé à Châteaudun (28) à temps complet (36h avec 6 RTT).
- ✓ Contrat de 2 ans.
- ✓ Rémunération : Grilles des rédacteurs ou attachés territoriaux suivant niveau étude et expériences + régime indemnitaire + CNAS (*à titre indicatif : budget max 2 500 € brut/mois*)
- ✓ **Poste à pourvoir au 1<sup>er</sup> juin 2022**

## DEPOT DES CANDIDATURES :

- ✓ Candidatures (lettre de motivation, CV avec photo) à adresser **avant le 15 mai 2022** à l'attention de :

Monsieur le Président du Syndicat du Pays Dunois  
11 rue de la Madeleine  
28200 CHATEAUDUN

Ou par courriel à : [secretaire@pays-dunois.fr](mailto:secretaire@pays-dunois.fr)

- ✓ Contact : Clémence Petitdemange, Directrice - 02 37 96 63 96