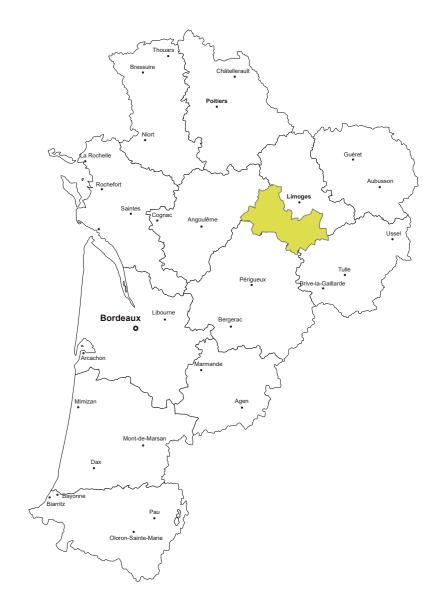


Accessibilité, tourisme et loisirs pour tous en Châtaigneraie Limousine

Une démarche intégrée au service de l'attractivité territoriale et d'une économie de proximité



Une démarche volontariste depuis 10 ans

Des actions expérimentales au démarrage

Dans un contexte national (loi handicap du 11 février 2005, allongement de la durée de vie, droit aux vacances pour tous) et local (tourisme durable, soutien Leader) favorable, les premières actions sont réalisées sur une partie du territoire : audits, voyages d'études et de sensibilisation, premiers investissements d'accessibilisation.

Un groupe de travail se constitue pour structurer les actions. Les réalisations essaiment sur le reste du territoire de la Châtaigneraie Limousine et éveille les consciences sur la question du handicap et de l'accessibilité.

> Extension de la démarche en 2014 à l'ensemble du territoire.

Handicap et accessibilité : changement de paradigme et fondements de la démarche

Passage d'une vision restreinte du handicap « en fauteuil » à une vision élargie à toutes les formes de handicap moteur, sensoriel, cognitif, psychique,

> On parle de toute situation de handicap, temporaire ou définitif.

Vers une vision positive et universelle de l'accessibilité : se représenter l'accessibilité comme une normalité et non plus comme une contrainte technique et financière.

> Recherche d'un confort d'usage et d'une équité sociale.



Une démarche basée sur une stratégie en trois axes

- Sensibilisation et professionnalisation des acteurs à l'accueil de publics en situation de handicap,
- Construction d'offres accessibles de journées et de séjours découverte adaptés et mixtes,
- Communication, promotion et commercialisation.

Déclinée en plans d'actions pluriannuels

Des actions multiples : individuelles, collectives, partenariales et transverses.

À titre d'exemples :

- Événementiels de sensibilisation,
- Appui aux investissements d'accessibilisation (conseils techniques, repérage de fournisseurs...),
- Cycles de formations pour les professionnels en charge de l'accueil et de la médiation auprès des publics en situation de handicap, etc.







Une gouvernance participative au cœur de la démarche

Présidé par un administrateur de la Châtaigneraie Limousine, le groupe de travail associe des élus, des représentants d'offices de tourisme et des prestataires du tourisme, de la culture, des sports de nature et des loisirs ainsi que de nombreux partenaires du handicap. Chaque acteur est partie prenante des actions à titre individuel et/ou collectif.

> Rôles : piloter la démarche, proposer et ajuster les actions à conduire.

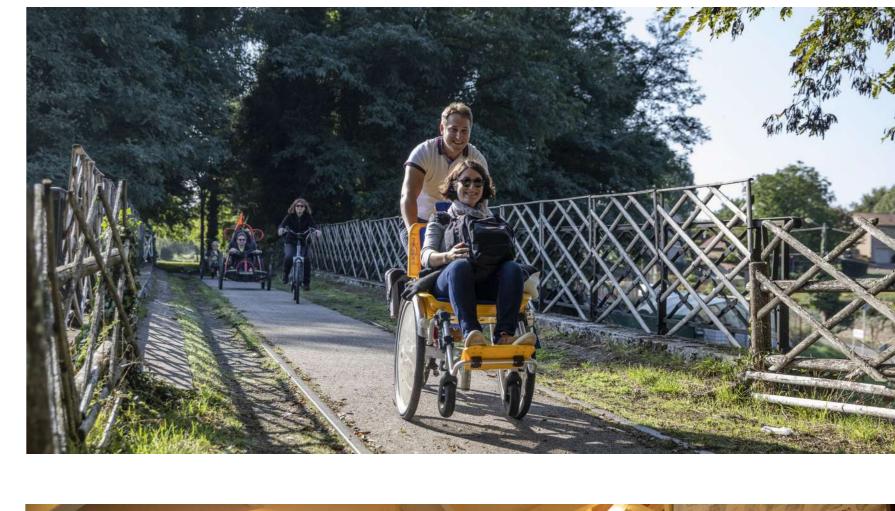




Le programme européen Leader, l'outil essentiel de la démarche

L'obtention de Leader représente une opportunité dès 2014 pour décliner la stratégie territoriale de tourisme accessible, construite par le groupe de travail, sur toute la durée du programme.

- > Leader, un outil incontournable pour le financement :
- D'une animation dédiée (depuis 2014) : 0,5 à 1,1 ETP selon les années,
- Des actions collectives, partenariales et transverses,
- Des investissements individuels d'accessibilisation (travaux, médiation, communication...).





Une décennie d'actions aux résultats encourageants

En quelques chiffres...

- 11 sessions de formation (150 heures), plus de 50 professionnels formés,
- 26 opérations d'investissements intégrant l'accessibilisation avec un soutien financier Leader de 925 000 € pour environ 1,97 M€ d'investissements,
- 2 projets de coopération Leader (2013-2014) (2019-2021),
- Une diversité de partenaires du handicap mobilisés (Voir ensemble, Maison des sourds, URAPEDA, Handisport, Serfalim...).

Un changement de regard favorable sur le handicap et l'accessibilité

> Des collectivités de plus en plus concernées, des prestataires qui investissent et démarchent en direct des clientèles, des partenariats qui se tissent.

Une démarche singulière

Différenciante : l'accessibilité est devenue l'un des fondements de la stratégie du territoire, le tourisme pour tous.

Intégrée : d'une part, des actions multiples, interdépendantes et qui s'alimentent entre elles et d'autre part, des partenaires du handicap qui confrontent en continu les actions aux besoins, à la demande.

Innovante: un prix Leader France 2021 de l'innovation et de l'expérimentation rurale dans la catégorie coopération interterritoriale pour un projet porté avec Loire-Forez Agglomération et le PETR du Pays du Gévaudan-Lozère.

Au service de l'économie locale : une demande de consommation d'activités en proximité bien réelle et la construction multipartenariale de séjours accessibles contribuent à soutenir l'économie touristique locale.







La démarche « accessibilité, tourisme et loisirs pour tous » est cofinancée par l'Union Européenne avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural, dans le cadre du programme Leader Châtaigneraie Limousine 2014-2023.

Graphisme : Gaëlle Caublot | l'Atelier Serpentine, Imprimeur : SARL Reprotech

Fédération Châtaigneraie Limousine Président: Éric DUPONT www.chataigneraielimousine.fr contact@chataigneraielimousine.fr @chataigneraielimousine