



Atelier V1

La transition numérique, les Territoires s'en chargent !

Contexte :

Autrefois approche sectorielle du développement local, le numérique est aujourd'hui au cœur des sujets : levier de développement économique, facteur de mieux vivre, de mieux soigner, de consommer autrement, d'évolutions des pratiques agricoles, levier du tourisme local, en lien avec l'urbanisme... ! En outre, la question de l'inclusion numérique est incontournable pour les territoires : accompagner les publics fragiles, développer la culture numérique, aider au passage au tout numérique, sensibiliser sur les usages, risques mais aussi les bienfaits du numérique. Ces deux axes, développement et inclusion, amènent à mettre en œuvre des actions à différents niveaux mais complémentaires. Le numérique n'est plus une question technologique mais une question d'usages : quels sont les besoins des territoires, des populations, des secteurs d'activités ; pour quelles finalités et quels apports ?

Le numérique revêt donc des enjeux, des opportunités, un atout illustrant la dynamique innovante des ruraux, mais aussi quelques points de vigilance pour les territoires, pour ne pas être un levier du retrait de services publics dans les Territoires.

Problématique :

Comment adapter les actions du territoire au paradigme du tout numérique, pour tous ? Comment accompagner la transition numérique des Territoires ? Comment sécuriser les données, tout en les rendant accessibles ? Comment se saisir du RGPD ?

Mots clés : Inclusion numérique / Illectronisme / Usages numériques / Filières du numérique / THD / Zones blanches / Territoires intelligents / Entrepreneuriat / Sécurité numérique / RGPD / Inclusion numérique / EPN / OpenData

Animateur :

Aurèle CORDIER, Chargée de mission, Pays Sud Bourgogne Maçonnais

Experts :

Pierre-Louis ROLLE, Directeur du Programme Société Numérique, Agence Nationale de la Cohésion des Territoires

Bénédicte PILLIET, Présidente, CyberCercle

Sébastien COTE, Commissaire général, RuraliTIC

Expériences :

Aela LECOINTRE, Directrice, Pays de Morlaix

Anne ALGRET, Directrice, Pays Nivernais Morvan

Pascal MINGUET, Chargée de mission, Conseil Régional Bourgogne-Franche-Comté



Atelier V2

Les Territoires ruraux prennent soin de leurs habitants !

Contexte :

Première préoccupation des Territoires ruraux : la santé, et surtout la désertification médicale ! Le numérique, les mutualisations... peuvent être des réponses à la dégradation ressentie ou réelle de notre système de santé. De nombreux Territoires proposent pourtant des actions innovantes en la matière !

Problématique :

Quelle place des Territoires dans la mise en œuvre des politiques de santé ? Comment les MSP peuvent y répondre, animées au sein du Territoire de projet ? Quel maillage territorial pertinent ? Comment animer un réseau des acteurs et professionnels de santé ? Comment les schémas départementaux d'accessibilité au public sont-ils articulés avec les Territoires de projet ? Les CLS répondent-ils aux enjeux ? Quels liens avec l'ARS ?

Mots clés : Politique de santé / ARS / CLS pluri-acteurs / Dépendance / Vieillesse de la population / Prévention-éducation à la santé / Accessibilité / Hôpitaux de proximité / Déserts médicaux / Télémédecine

Animateur :

Elodie GIRAUD-VEYSSIER, Directrice, Pays Val de Loire Nivernais

Experts :

Eliane PIQUET, Déléguée territoriale, ARS Grand-Est

Béatrice SAILLARD, Directrice relations extérieures, AG2R La Mondiale

Expériences :

Stéphanie RAUSCENT, Directrice, Pays d'Épinal

Erika LAGURGUE, Directrice, Pays Adour Landes Océanes

Laurianne JUISSEAU, Chargée de mission santé-services, Pays Charolais Brionnais



Atelier V3

Le développement par l'alimentation

Contexte :

Encore méconnu il y a 10 ans, le "produire et consommer local" est maintenant un axe structurant des politiques publiques locales ! Nos Territoires l'avaient déjà compris par : la structuration de filières, la mise en réseau des producteurs, l'information des habitants... L'outil PAT façonnent pourtant aujourd'hui de nombreuses politiques sectorielles (agricole, santé, environnement, économie, social...).

Problématique :

Comment articuler les politiques sectorielles à l'aune du PAT ? Comment mobiliser ? Quelles méthodes d'animation ? Quelles ambitions attendre d'un PAT ? Comment accompagner la structuration des filières ? Comment y associer les acteurs privés et les habitants ?

Mots clés : Gouvernance alimentaire / Agriculture / Filières courtes / PAT / Réciprocité / LEADER / Animation / Restauration collective privée et publique

Animateur :

Audrey BOYER, Chargée de mission, Pays Thiérache

Experts :

Frédéric WALLET, Chercheur, INRAE

Pierre BOURDERAU, Directeur adjoint des Relations Extérieures, Groupe Casino

Louise MACE, Chargée de mission, RnPAT

Expériences :

Jérôme PROUHEZE, Directeur adjoint, Pays du Grand Clermont

Virginie FLEURY, Directrice, Pays Thiérache



Atelier V4

En milieu rural, on bouge !

Contexte :

La mobilité est le sujet d'actualité qui a animé le débat public de ces derniers mois, avec les 80km/h, puis la taxe carbone, mettant en lumière la précarité et le manque d'alternatives dans certains espaces ruraux. Il faut donc dépasser et repenser les outils d'organisation de la mobilité, notamment via les plans de mobilité rurale ou les AOM rurales, qui doivent inventer et accompagner de nouvelles façons de se déplacer.

Problématique :

Pourquoi et comment se pense la mobilité en milieu rural ? Quels enjeux pour quels attendus ? Devenir AOM, mais pour faire quoi ? Quel bilan des PMR et quelles suites leur donner ? Quel bilan des outils proposés par la LOM ? Comment s'articule la mobilité au sein des compétences et missions des intercommunalités, des Territoires de projet et de la Région ? Quelle ambition pour France Mobilités ? Comment répondre aux situations de personnes en situation de handicap ?

Mots clés : Mobilité / Covoiturage / Mobilités douces / Transports collectifs / AOM / Fractures territoriales / Proximité / Accessibilité / TAD / Télétravail / PMR / France Mobilité / Autopartage

Animateur :

Micaël ROBERT, Chargé de mission, Pays du Doubs central

Experts :

Chloé NOUAL, Responsable marketing et affaires, CertiNergy
Bertrand DEPIGNY, Chargé de projet Gouvernance de la mobilité, CEREMA
David CAUBEL, Chef de projet France Mobilités

Expériences :

Odile BEGORRE, Directrice, Pays Lunévillois
Sophie RYCHLIKY, Directrice, Pays Vallée du Loir
Gwendoline PECHON, Chargée de mission, Pays Doubs Central



Atelier V5

L'attractivité du territoire, c'est la promotion ?

Contexte :

L'attractivité territoriale, doit-elle passer par le marketing territorial. Le marketing territorial, le nouveau nom des politiques d'accueil ? Longtemps il a été pudiquement appréhendé, et commence à être intégré pleinement dans la stratégie territoriale. En effet, il contribue autant à façonner et développer l'image du territoire, qu'à renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté des habitants. Mais parler de marketing territorial, terme qui vient du milieu commercial, n'est ce pas comparer nos territoire à des marchandises ?

Problématique :

Mais qu'est-ce que le marketing territorial ? Comment se définit une telle stratégie et à quoi ça sert ? Comment se positionner par rapport aux autres territoires ? Comment appréhender la question de la "concurrence" ou de la complémentarité entre les territoires ? Comment communiquer, à destination de quel public ? Comment le marketing peut agir sur la perception même du territoire par ses habitants ? Quels sont les pièges à éviter pour ne pas perdre son âme et ne pas vendre ce qui n'est pas ? Comment identifier le meilleur, ce qui nous démarque ? Comment faire de la promotion d'un territoire sans que cela ne coûte une fortune ? Y a t-il une échelle géographique minimum pour faire du marketing ? Qui sont les acteurs à associer à la définition de sa stratégie de marketing ?

Mots clés : Attractivité territoriale / Tourisme / Economie / Démographie / Sentiment d'appartenance / Concurrence / Image / Perception/ Marque / Sentiment de fierté / Mise en valeur / Patrimoine matériel et immatériel / Label ou marque territorial / Communication

Animateur :

Céline DROUAULT-SIRIN, Responsable du service développement local et de l'attractivité, Communauté de communes Arbois Poligny Salins Cœur du Jura

Experts :

Philippe GLOAGUEN, Co-fondateur du Guide du Routard
Vincent GOLLAIN, Chef du Département Economie, L'Institut Paris région
Bernard FARINELLI, Auteur spécialiste du développement local

Expériences :

Hélène BOTTI, Chargée de communication, Pays Charolais Brionnais
Albine VILLEGGER, Responsable du Pôle Editorial & Marques, Finistère 360