

Dossier suivi par : Sophie Rychlicki, directrice du Pays
en charge de l'élaboration du SCoT
Tél : 02.43.38.16.70
Courriel : sophie.rychlicki@pays-valleeduloir.fr

Vaas, le 4 octobre 2016

Objet : candidature – Trophées de l'innovation 2016 (7 pages)

Madame, Monsieur,

Par cette lettre, je me permets de vous signifier la volonté du Pays Vallée du Loir de se porter candidat aux Trophées de l'innovation 2016 pour la catégorie "Numérique", avec son opération "Objectif SCoT".

CONTEXTE

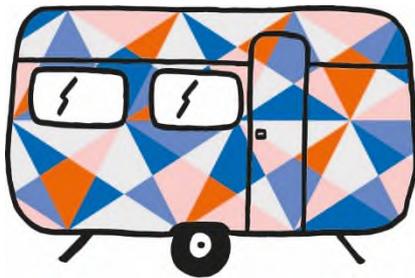
Le Pays Vallée du Loir, dans le sud Sarthe (72), fort de ses 65 communes organisées en 7 communautés de communes (au nombre de 3 au 01 janvier 2017, suite à l'application du Schéma Départemental de Coopération Intercommunale - loi NOTRe) a amorcé depuis 2012, une réelle dynamique pour écrire son projet de territoire à l'horizon 2030/2040 : définir une feuille de route, un cadre commun de développement pour un territoire plus cohérent, durable et solidaire.

Les élus de la Vallée du Loir ont intégré l'importance de travailler avec l'ensemble des acteurs du territoire, y compris les habitants, sur de multiples questions qui abordent les vastes sujets de l'aménagement du territoire - dynamisme économique et touristique (mutualisation des actions touristiques autour d'un unique Office de Tourisme de destination), accès aux services, mobilité, préservation des ressources naturelles, maintien d'un cadre de vie exceptionnel, ... -, du changement climatique, de l'atténuation des gaz à effet de serre et de la transition énergétique.

Face à ce projet d'importance : "*contribuer à ce que demain, le territoire soit agréable à vivre, autant et même plus qu'aujourd'hui !*" [extrait du mot de M. Boussard, vice-président en charge de l'aménagement du territoire au Pays Vallée du Loir – Lettre d'information SCoT n°1 – janvier 2016], une démarche particulièrement innovante au sein d'un territoire rural (1 500 km² pour environ 80 000 habitants) a été lancée depuis le mois de décembre 2015 ; elle correspond à **la phase de concertation grand public du projet de territoire** [Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT), Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET), Plan des Déplacements Durables (PDD)].

Pour ce faire, le Pays a établi un partenariat avec une association tourangelle de culture populaire "L'Intention Publique", reposant sur le porter à connaissance des actions auprès du grand public, par l'intermédiaire d'un site internet "www.objectifscot.fr".

Le dispositif : La caravane OBJECTIF SCOT



Afin de faire connaître ce site dédié à la concertation, outre les traditionnels articles de presse et séances officielles de lancement événementiel, une initiative très atypique a été imaginée. Elle repose sur l'itinérance d'une caravane aussi nommée "**Objectif SCOT**", inaugurée le 03 décembre 2015 par les élus. Cette dernière circule de village en village, depuis le début de l'année 2016, afin de sensibiliser les habitants à la question de l'aménagement du territoire au sens large, de manière ludique et artistique.

Accompagnés d'une troupe de comédiens en habit, rompus à l'exercice, les techniciens du Pays cherchent à collecter par écrit, par des enregistrements sonores ou des enregistrements vidéo, l'avis, le ressenti et la perception des habitants de tout âge et de toute catégorie socio-professionnelle : mères de famille, jeunes et moins jeunes, actifs, chefs d'entreprises, personnes à mobilité réduite, ... Parallèlement, des actions spécifiques ont été conduites aux côtés du jeune public : primaires, collégiens, conseil municipal jeune et jeunes de la Mission Locale Sarthe-Loir.

Plus de 250 jeunes ont été mobilisés autour de réflexions originales : l'élaboration d'une carte de géographie subjective du territoire, l'écriture d'une carte postale sonore illustrant le Pays, l'élaboration d'un guide des éco-gestes en milieu scolaire, l'animation visuelle d'un giratoire : haut-lieu d'échanges directionnels, la création d'une recette culinaire traduisant "le goût local", ...

Cette concertation grand public, est renforcée par celle menée en parallèle auprès des élus du territoire et des partenaires techniques, institutionnels et associatifs, qui sont conviés à de nombreux ateliers, groupes de travail thématiques et autres visites de terrain ; ceci afin de définir le plus finement possible la stratégie de développement à adopter pour le territoire de demain.

Les différents enjeux territoriaux mis en évidence : vulnérabilité des agricultures (principale économie locale) et développement des circuits d'alimentation courts et de proximité, topographie du territoire impliquant de nombreux déplacements, habitat ancien à rénover pour tendre vers une meilleure sobriété énergétique, maintien de l'économie locale et présente à travers le développement du co-working, etc., sont systématiquement abordés, y compris lors des sorties de la caravane.

L'ambition affichée des élus est de construire un projet de territoire en Pays Vallée du Loir cohérent, stratégique et transversal, en intégrant en un seul et même objectif les réponses au changement climatique (bonnes pratiques d'adaptation, nombreuses pistes cyclables pour les habitants et les touristes), l'ouverture vers une mobilité alternative à la "voiture solo" et le rayonnement d'un territoire durable, solidaire et agréable à vivre.

Le site internet : lieu d'expression numérique



En complément des rencontres avec la population grâce à l'itinérance de la caravane, le Pays Vallée du Loir s'est doté d'un outil numérique dédié à la concertation citoyenne avec le site : [www.http://objectifscot.fr](http://objectifscot.fr), **site attractif, interactif et collaboratif.**

Ce site est à la destination des habitants de la Vallée du Loir à plusieurs titres :

- C'est le lieu d'information sur le SCOT : Le diagnostic du territoire, l'exposition et les lettres d'information SCOT sont en libre téléchargement.
- C'est le lieu de collaboration des habitants. Chacun est libre de laisser un commentaire, un avis sur les éléments du diagnostic, sur son expérience en Vallée du Loir, sur ce qu'il faudrait changer mais également ce qui garantit la qualité de vie sur le territoire.
- C'est le lieu du partage des contributions citoyennes. L'ensemble des contributions audiovisuelles, écrites y sont retranscrites, afin de partager toutes les réflexions sur le projet.



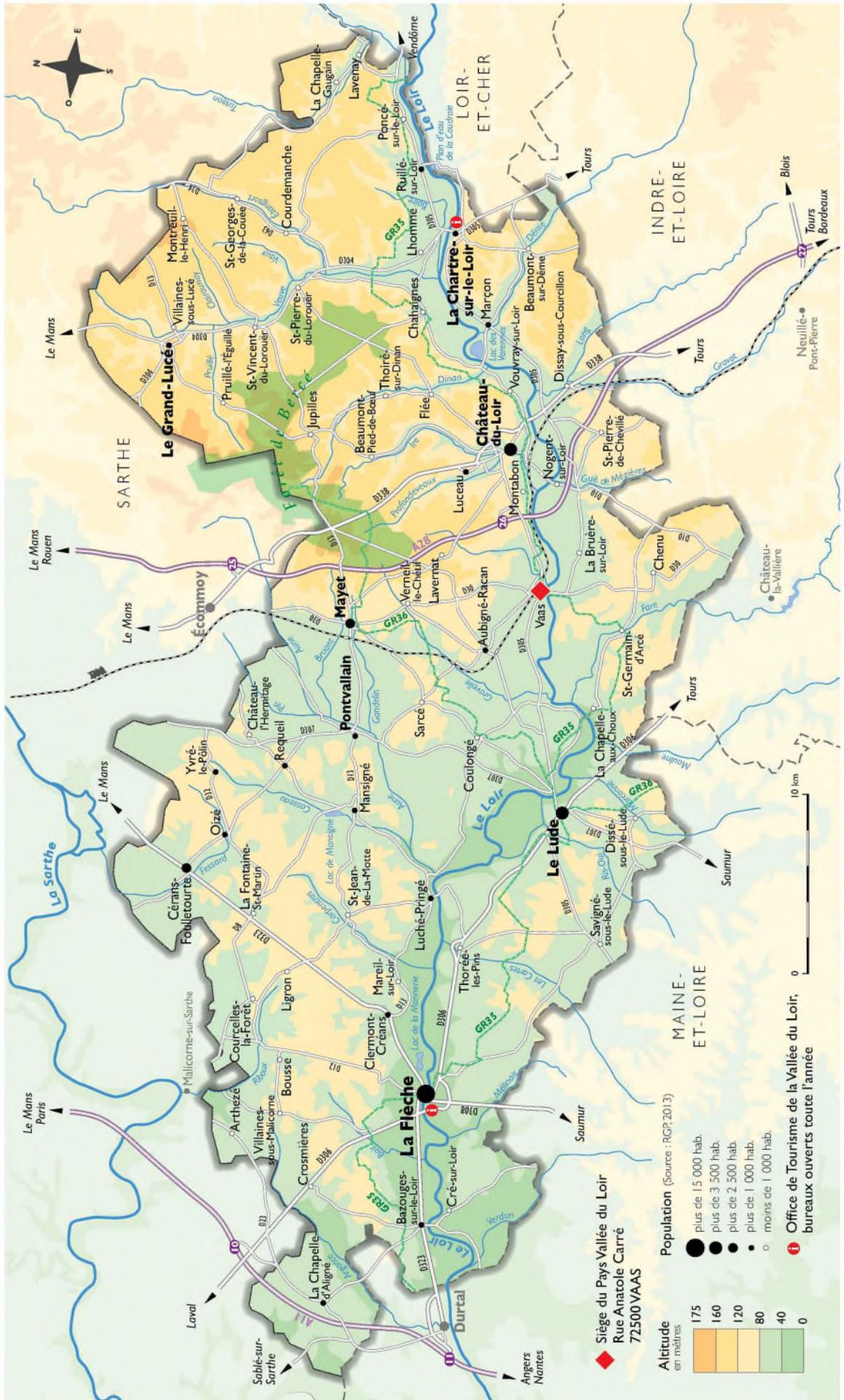
Transversal, ce projet a été élaboré entre plusieurs services du Pays Vallée du Loir : service "développement local" bien sûr, mais aussi service culturel et service éducatif du Pays d'Art et d'Histoire. Le budget global alloué avoisine les 52 000 € et est aidé par de multiples partenaires : les fonds européens Leader, l'Etat, la Région et la DRAC.

En espérant que vous porterez un intérêt certain à notre candidature,
Veuillez agréer Madame, Monsieur l'expression de mes salutations distinguées.

M. le Président du Pays Vallée du Loir
pour le vice-président du Pays Vallée du Loir, en charge de l'aménagement du territoire
M. Régis VALLIENNE

A handwritten signature in black ink is written over a circular blue stamp. The stamp contains the text 'SYNDICAT MIXTE' at the top and 'Pays Vallée du Loir' at the bottom, with a small star on the right side.

Carte du Pays Vallée du Loir



Concertation vers le grand public

Vaas

Dans ma caravane, c'est café-scot à toute heure !

Le Pays de la Vallée du Loir lance une drôle de caravane sur la route afin de consulter ses habitants sur l'avenir de son territoire. Autour d'un café, ils pourront proposer leurs bonnes idées.

L'idée peut paraître un peu dingue : le Pays de la Vallée du Loir a choisi de se balader en caravane pour préparer son avenir et son développement dans les vingt prochaines années. C'est ce que l'on appelle un « Scot » : Schéma de cohérence territoriale.

Objectif : élaborer ce Scot d'ici 2017. Les élus du Pays Vallée du Loir veulent au préalable échanger avec les 80 000 habitants du sud-Sarthe. « Nous voulons tout simplement attirer l'œil de nos administrés, et leur demander quel regard ils ont sur leur territoire pour les 25-30 prochaines années », expliquent Régis Vallienne, président du Pays de la Vallée du Loir, avec son vice-président François Boussard, chargé de l'aménagement du territoire. Il fallait, pour que les citoyens s'intéressent au sujet, un peu ardu à première vue, créer un électrochoc.

Venez enregistrer vos idées...

C'est là qu'a germé une idée tout à fait insolite. Décapante même : le Pays de la Vallée du Loir a fait appel à une association de Tours, Intention Publique, pour attirer la population sud-sartheoise, et lui donner envie de participer au Scot. Intention publique est une association qui lie les collectivités et les artistes pour créer des actions citoyennes en espace public. « Nous avons proposé de le faire en caravane, explique Mathieu Louis, de l'association. Une vraie caravane datée de 1984, achetée d'occasion, repeinte aux couleurs du Pays. » Et à partir du mois de février, les artistes vont prendre la route pour une quin-



Une vraie caravane, datée de 1984, restaurée et repeinte, pour partir parler du Scot aux habitants sur les marchés.

zaine d'étapes au contact de la population.

Pour intéresser les citoyens à l'avenir de leur pays, la caravane s'amènera sur des marchés, dans des fêtes, et même dans une galerie commerciale d'hypermarché. La démarche est astucieuse : les élus ont compris qu'il fallait aller au contact de la population. « Lorsque des gens s'approcheront de nous, on proposera un café, et la possibilité pour eux de nous donner des idées pour l'avenir du Pays Vallée du Loir, explique

Mathieu Louis. Dans la caravane, il y aura même une sorte de photomaton pour ceux qui veulent enregistrer en vidéo leurs idées. » La drôle de caravane va arpenter la campagne en collectant toutes les propositions, initiatives et bonnes idées.

Éric de GRANDMAISON.

Les dates : samedi 6 février, festival « Malices au Pays », au Lude ; dimanche 3 avril, fête des Pissenlits, à Villaines-sous-Lucé ;

dimanche 10 avril, à la fête des jardins de Marçon ; samedi 9 et dimanche 10 juillet, festival des Affranchis, à La Flèche ; vendredi 22 juillet, à FestiLoir à Vaas ; samedi 3 septembre, au comice agricole de Coulongé ; samedi 17 septembre, au comice agricole de Saint-Jean-de-la Motte.

Ouest France du 17.12.2015

Marçon

La caravane du SCoT est passée au lac

Pour faire évoluer le cadre de vie, utiliser le SCoT (schéma de cohérence territoriale). Sur le site du lac des Varennes à Marçon, il ne fallait pas manquer la présence de la fameuse présence de la caravane du « Objectif SCoT ».

Cette exposition est un parcours s'adressant à tous pour mieux comprendre notre cadre de vie et les enjeux à aborder. Comment celui-ci peut rester attractif dans les années à venir ? Le Pays Vallée du Loir est le fruit d'une demande volontaire de

regroupement dans le sud-Sarthe, des communautés de communes constituées autour du Loir. Il s'agit de nourrir une réflexion pour envisager des directions à prendre pour le futur du Pays Vallée du Loir. Retrouvez toutes les informations, suivez les avancées de la consultation, contribuez et faites contribuer sur www.objectifscot.fr

Photo : La caravane du SCoT et les intervenants qui expliquent le fonctionnement.



Maine Libre du 13.04.2016

Quand Festiloir rime avec territoire

L'ouverture du festival Festiloir, dernièrement à Vaas, avait deux objectifs. D'une part de distraire le public avec un spectacle d'excellente qualité, et d'autre part d'essayer de sensibiliser les habitants du territoire à ses projets d'aménagement sur le long terme. Il s'agissait donc de présenter d'une manière inédite, décalée et humoristique ce que l'on appelle le SCoT. La soirée prenait ainsi la forme d'une kermesse avec ses stands assortis de saynètes jouées par les comédiens Xavier Salot, Nathalie Pellé, Pierre de Roch et Marie-Pierre Tuffeau, destinées à sensibiliser les habitants sur l'avenir de leur espace vital. Un duo de Jazz New Orléans, Swing Mobile a joué pour accompagner la fin de soirée.



Une soirée très drôle distrayante, sur le thème très sérieux de l'aménagement.

Ils font la chasse au gaspillage énergétique

Réduire ses factures énergétiques sans travaux mais en changeant ses habitudes, c'est possible. Le défi Familles à énergie positive débute en décembre. Une réunion d'information est organisée jeudi 5 novembre.

« L'idée est de se lancer un défi familial, ludique et concret : réduire sa consommation d'énergie avec des gestes simples ! », résume Nicole Lelarge, première habitante du secteur à se lancer dans l'aventure.

Le défi Familles à énergie positive se déroule chaque hiver depuis déjà plusieurs années au niveau national. Ici, c'est la troisième année que le Pays Vallée du Loir s'associe à Info énergie, espace porté par l'association Sarthe Nature Environnement.

« Ce défi s'adresse à tous les foyers du territoire. Le but est de fédérer plusieurs familles, qui vont former des équipes », explique Sarah Autexier, chargée de mission énergie-climat au Pays Vallée du Loir.

Économie de 200 €

Objectif ensuite ? Faire une économie d'énergie d'au moins 8 % sur sa facture. « Ce qui correspond en moyenne à une économie de 200 € ! », indique Sarah Autexier. Voilà qui pourrait en motiver certains.

Pour ce faire, on prend comme base de départ les factures des années précédentes. Sachant que le défi dure sur une saison de chauffe, soit de décembre à avril. Ensuite, les familles doivent « aller vers



Habitante de Luceau, Nicole Lelarge va participer au défi Familles à énergie positive.

d'autres méthodes pour économiser de l'énergie ».

Cela passe par des gestes simples comme, bien sûr, éteindre la lumière, veiller à la température, éteindre les veilles des appareils électriques... Nicole Lelarge, elle, est déjà à la pointe. Sa maison est presque autonome en énergie.

« Je réutilise l'eau de pluie, j'ai des panneaux solaires, des toilettes sèches et un chauffage au bois. Pour économiser encore plus d'énergie, je n'ai plus qu'un congélateur, j'ai enlevé la VMC, je fais attention à ne pas ouvrir quatre fois de suite le frigo... », donne-t-elle en exemple.

Difficile alors pour elle d'économiser encore plus d'énergie ? « Je me situe plus dans un encadrement dans l'équipe que nous allons former, avec quelques familles de ma connaissance. Nous pourrions échanger nos pratiques ; il y a sûrement des choses auxquelles je n'ai

pas encore pensé ! »

Pendant toute la durée du défi, les équipes sont accompagnées par l'espace Info énergie, notamment au cours de réunions. Puis, en avril, c'est l'heure du bilan. « La clôture se fait au niveau régional, indique Sarah Autexier. Un classement des équipes est donné et chacun reçoit un petit présent. »

L'an passé, quatorze familles du Pays ont participé au défi. Déjà quatre sont motivées sur Château-du-Loir. Mais « il faut plusieurs équipes sur le Pays ! », rappelle Sarah Autexier. Car, selon Nicole Lelarge, « chacun peut, à son échelle, faire de petits efforts pour notre planète ».

Camille ARCHAMBAULT

PRATIQUE

Réunion d'information et possibilité de s'inscrire, jeudi 5 novembre, à 18 h, au centre social Loir et Bercé, 4, rue de la Bascule, place Clemenceau, à Château-du-Loir. Il est possible de s'inscrire au défi jusqu'à fin novembre sur www.familles-a-energie-positive.fr

Renseignements à Info énergie au 02 43 28 47 93 ou sur www.info-energie-paysdela-loire.fr

LE LUDE

Ils éditent un guide des éco-gestes

Dans le cadre de l'élaboration du Plan Climat Air Énergie Territorial du Pays Vallée-du-Loir, une classe de 5^e du collège « Les quatre-vents » a travaillé sur les enjeux du changement climatique et élaboré un guide éco-gestes au collège.

Autexier, chargée de mission énergie climat au Pays.

« Il est pertinent de collaborer avec les jeunes générations »



Exercice difficile pour les enfants qui ont dû présenter leur travail aux élus.

Une action de sensibilisation du public scolaire a été menée durant toute l'année afin d'associer les futures générations au projet de Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET) actuellement en cours d'élaboration à l'échelon du pays Vallée-du-Loir.

Travail avec les élus

Depuis septembre dernier, les élèves ont consacré une partie de leur emploi du temps à travailler sur le sujet. « Plusieurs temps forts ont été proposés aux collégiens à travers la présentation du bilan carbone de la Vallée-du-Loir, la participation à des ateliers autour des énergies et le travail en commission énergie climat avec les élus », rappelle Sarah

Les différentes étapes du projet ont conduit les enfants à travailler sur ce plan de manière pluridisciplinaire, avec la gestionnaire du collège et en cours de technologie et de SVT. « Il est pertinent de collaborer avec les jeunes générations afin d'avoir leur vision du changement climatique et comment elles pouvaient contribuer à la généralisation des bonnes pratiques », explique Jean-Paul Beaudouin, responsable en charge du Plan Énergie Climat.

Le fruit de leurs recherches a abouti à l'élaboration d'un guide des éco-gestes, publié et distribué à tous les élèves

et personnels de l'établissement. Le feuillet, de 4 pages, se veut pédagogique. « C'est un document qui a pour objectif de les amener à réfléchir sur leurs comportements au quotidien et notamment au sein de leur établissement », détaille la chargée de mission.

Présentation d'un guide

Groupe par groupe, les collégiens se sont présentés devant leurs camarades et les membres de la commission « Énergie Cli-

mat » du pays pour expliquer leur partie de travail dans le guide.

Propre et durable

Les bonnes pratiques d'achats pour réduire les coûts, les gestes simples à adopter pour consommer moins d'énergies, le thème de l'alimentation (au collège et à la maison) et les transports (à pied à vélo, en covoiturage ou dans les transports en commun) constituent les 4 chapitres du guide. Ces nouvelles habitudes de vie et de consommation

doivent permettre de laisser « un environnement propre et durable pour les générations futures », explique le fascicule. « Vous avez fait un beau travail », a déclaré Jean-Paul Beaudouin.

Les jeunes, ainsi sensibilisés, ont notamment appris qu'en éteignant sa box internet tous les soirs, on pouvait économiser 20 € par an. Ou encore, réaliser 7 % d'économie sur sa facture en baissant d'1° la température d'une pièce. À bon entendre...

Jimmy CHARLOT

Le Lude

Des fleurs imaginaires ont poussé route de Saumur

Inspiré par la Fête des jardiniers, le conseil municipal jeunes a créé des panneaux sur le thème des fleurs, avec l'artiste Xavier Bertola. À découvrir sur le rond-point des Anciens-Combattants.

Le Pays Vallée du Loir a proposé au conseil municipal jeunes de créer une œuvre artistique. Le but était de le faire travailler sur un projet qui allie l'environnement, l'art et la valorisation du territoire.

Quatre séances de travail ont été mises en place avec Xavier Bertola, artiste plasticien. Le thème des fleurs imaginaires s'est très vite imposé aux jeunes qui souhaitaient faire un lien avec la Fête des jardiniers. « Je travaille depuis longtemps sur ce thème, explique l'artiste. Les enfants se sont très vite appropriés mes dessins pour ensuite concevoir leurs propres créations. Mais tout n'est pas venu tout seul, il a fallu faire et refaire, restyler les premiers dessins pour en faire quelque chose de visible. Ils ont appris le goût de l'effort. »

Des fleurs voyageuses

Les créations devaient être jolies sans être tape-à-l'œil, ni touristiques. Les services techniques de la Ville ont découpé les maquettes réalisées par les enfants, qui ont ensuite choisi



Le rond-point a été inauguré vendredi soir, par le maire Louis-Jean de Nicolaÿ et le conseil municipal jeunes, en présence du plasticien Xavier Bertola (3^e à gauche).

les couleurs et les ont peintes. « J'ai aimé ce travail de collaboration entre adultes et enfants, c'était une première pour moi », précise Xavier Bertola. « Ces fleurs sont temporaires, mais elles peuvent voyager et être plantées dans d'autres endroits de la ville ». Pendant quelques

mois, elles décoreront le rond-point des Anciens-Combattants d'Afrique du Nord, une façon de créer du lien entre les générations. Un endroit qui les met en valeur puisque 8 000 véhicules y passent tous les jours. « L'image la plus jolie est celle que l'on a en arrivant de la route de Sau-

mur », souligne l'artiste.

Le pays Vallée du Loir, grâce à des subventions de la Drac (Direction régionale des affaires culturelles), la Région et la préfecture, ainsi que la municipalité, ont financé cette réalisation à hauteur de 2 800 €.

Ouest France du 29.06.2016